

عنوان مقاله:

تحلیل فرهنگ ایرانی-اسلامی در شکل گیری طراحی فرهنگی معماری ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات در عمران، معماری و شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داود نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، همدان، ایران

محمد سعید ایزدی - عضو هیات علمی، دانشکده هنر و معماری، گروه معماری، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

فرهاد کاروان - عضو هیات علمی، دانشکده هنر و معماری، گروه معماری، دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله با بررسی فرهنگ و ویژگی های فرهنگ اسلامی-ایرانی سعی در بررسی عوامل مرتبط با شکل گیری معماری اماکن فرهنگی خواهد شد. در طراحی مجموعه های فرهنگی و فرهنگسراها دو رویکرد اساسی وجود دارد، نمادگرا یا یادمان گرا یک مجموعه مورد نظر نظریه پردازان و صاحب نظران است. در این مبحث ما به بررسی عوامل شکل گیری یک مجموعه فرهنگی بر اساس رویکرد نماد گرا و تلفیقی از هر دو دیدگاه خواهیم پرداخت. اماکن فرهنگی از آن جهت حائز اهمیت است که نشان از فرهنگ و تمدن یک ساختار اجتماعی هویت گرا دارد. با بررسی عوامل فرهنگی موثر در طراحی فرهنگی و هنری می توان به زمینه مورد مطالعه اشاره خواهد شد. در این نوشتار فرض بر این است که می توان با ساخت یک نماد فرهنگی از هویت خود، در رسیدن به جایگاه اسلامی-ایرانی آرمانگرا کوشید. اهداف مورد بحث در این موضوع تشکیل یک الگوی مناسب برای استفاده در طراحی فرهنگی و یک عامل انتقال گرای فرهنگی از طریق یک ساختار معماری که قابل توصیف باشد، می باشد. روش تحقیق، رویکرد کیفی و بر مبنای رجوع به اسناد کتابخانه ای - و مقالات تخصصی حوزه مورد نفوذ و از تحلیل و توصیف اطلاعات و یافته ها استفاده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ اسلامی-ایرانی، ارتباط فرهنگ و معماری، ویژگی های فضای فرهنگی، معماری اسلامی-ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529097>

