

## عنوان مقاله:

عوامل زیست محیطی و روانشناختی موثر بر تمایل به خرید سبز

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی و نمایشگاه تخصصی مهندسی محیط زیست (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهناز امراللهی جلال آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد

محمدحسن صیف - دکتری علوم تربیتی

سعید مظلومیان - دکتری علوم تربیتی

## خلاصه مقاله:

با توجه به مشکلات عدیده زیست محیطی مانند: افزایش آلودگی ها و نگرانی های زیست محیطی به نظر می رسد شناسایی عواملی که به حفاظت از محیط زیست کمک کرده و انجام کارهای محیط زیست دوستانه ضروری باشد. پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل زیست محیطی و روانشناختی موثر بر تمایل به خرید سبز انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کارکنان مجتمع مس سرچشمه تشکیل می دهند که حجم نمونه از طریق فرمول کوکران برابر با 258 نفر می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزارگردآوری داده ها در پژوهش حاضر پرسشنامه می باشد که به ترتیب شامل پرسشنامه هنجارهای ذهنی زیست محیطی ریورا (2004)، سودمندی ادراک شده مون و کیم (2001)، نگرش های زیست محیطی کو و همکاران (2008) و تمایل به خرید سبز هو، کوانک و کیم (2013)، می باشد. نتایج نشان داد که متغیر، هنجارهای ذهنی، به صورت مستقیم و غیر مستقیم از طریق متغیرهای واسطه ای سودمندی ادراک شده و نگرش های زیست محیطی بر تمایل به خرید سبز اثر معنا دار دارند.

## کلمات کلیدی:

هنجار ذهنی، سودمندی ادراک شده، نگرش زیست محیطی، تمایل به خرید سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529508>

