

## عنوان مقاله:

نقش کانون های تفکر در تقویت سرمایه اجتماعی با تمهید گسترش مشارکت اقشار مختلف جامعه در فراگرد تصمیم سازی

## محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مرتضی فیروزآبادی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی و اجتماعی دانشگاه علوم و فنون مازندران، مدیر شبکه تحلیل گران فناوری ایران

علی اصغر پورعزت - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

محسن اکبرپورشیرازی - عضو هیئت علمی دانشکده صنایع دانشگاه امیرکبیر

## خلاصه مقاله:

مشارکت هرچه بیشتر نخبگان و عامه مردم، علاوه بر کاهش خطا در فراگرد خط مشی گذاری حکومت، موجب می شود سرمایه اجتماعی، به عنوان یکی از مهمترین عوامل مؤثر در توسعه اقتصادی، ارتقا یابد. در این مقاله، با استفاده از تجربه شبکه تحلیل گران فناوری ایران عنوان یکی از اولین کانون های تفکر در ایران، الگوی ایفای نقش واسط برای تحقق مشارکت نخبگان و عامه مردم، توسط شبکه های کانون های تفکر مدل سازی شده است. علاوه بر مطالعه موردی شبکه مذکور، جهت افزایش دقت، مدل طراحی شده به استادان رشته های گوناگون ارائه شد. نتایج به دست آمده نشان می دهد برای تحقق اهداف مذکور، شبکه کانون های تفکر باید با ارکان اصلی جامعه یعنی عامه مردم، دانشگاه ها و مراکز علمی محافل نخبگی، اجزای گوناگون حکومت و رسانه ها، ارتباط مستمر داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مشارکت عمومی، کانون تفکر، خط مشی پژوهی، خط مشی گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529565>

