

عنوان مقاله:

موانع و راهکارهای کاربست یافته های تحقیقاتی علوم انسانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد احمدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

صمد رسول زاده اقدم - دانشجوی دکتری جامعه شناسی توسعه اقتصادی اجتماعی دانشگاه اصفهان

یوسف محمدی فر - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری

خلاصه مقاله:

در اغلب راهبردها و برنامه های کلان توسعه تاکید ویژه ای بر تولید علم و تبدیل آن به کالاها خدمات مورد مصرف جامعه شده است هرچند که در برخی حوزه های دانش مانند علوم پایه شاهد رشد کمی و کیفی خوبی بوده ایم اما رابطه میان علم و عمل در علوم انسانی یکی از عمده ترین موضوعاتی است که در چند دهه اخیر مباحث و مناقشه های بسیاری را به دنبال داشته است در این راستا مقاله پیش روی نتیجه مطالعه ای است که با هدف بررسی عوامل بازدارنده کاربست یافته های پژوهش حوزه علوم انسانی و اجتماعی در سازمان ها و ارائه راهکارهای مناسب انجام گرفته است روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق پیمایش بوده که در آن تاثیر چهار شاخص ویژگی های پذیرنده بالقوه ویژگی های سازمان ویژگی های پژوهش و ویژگی های ارتباطی به عنوان متغیرهای پیش بین بر عدم کاربست نتایج پژوهش ها به عنوان متغیر ملاک را مورد بررسی قرار داده است به صورت خلاصه نتایج نشان داد که هر چهار شاخص مورد نظر اثرات تعیین کننده و معنی داری بر عدم کاربست یافته های پژوهش داشته اند هرچند که از بین این عوامل ویژگی های پذیرنده بالقوه با 83.6 درصد نمره تاثیر بیشتری را داشته است

کلمات کلیدی:

کاربست، علوم انسانی، تحقیقات، کاربردی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529674>

