

عنوان مقاله:

مطالعه پدیده بازار سنتی سنندج از منظر پدیدار شناسی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان:

علیرضا فارسی محمدی پور - استادیار معماری گروه معماری دانشگاه کردستان

منیب طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری گروه معماری دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

پدیده بازارهای سنتی سنندج، مجموع‌های کامل و پیچیده از فعالیتهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است. با وجود این پیچیدگیها، میان وجوه مختلف بازار و نوع ساختار بنا و معماری آن، به تدریج و با گذشت زمان هماهنگی معقولی برقرار است. لذا به نظر می‌رسد این پدیده در بردارنده ساختارهای ارزشمند اما پنهانی است که فهم آنها صرفاً در یک تعامل سازنده با فضا و کاربران و ساکنان آن امکانپذیر است. هدف پژوهش حاضر آن است که با نگاهی پدیدارشناسانه و با تکیه بر دیدگاه فیلسوفانی همچون گادامر و هایدگر، پدیده بازار سنتی سنندج را، آنگونه که در تجربه مخاطبان و ساکنان بازارنمایان می‌شود، تبیین نماید. روش انجام پژوهش به صورت پدیدارشناسی هرمنوتیک است که در آن از مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختار یافته، با یازده نفر از کسبه و کاربران بازار، استفاده شده است. در پایان، نوزده افق معنایی جدید از پدیده بازار سنتی سنندج پدیدار شده است. تجاوز به راسته اصلی گذر از طرف کسبه به عنوان یک رفتار اصیل، کارکرد ارتباطی و گذری بازار، عجین شدن مفهوم بازار با حادثه تاریخی ساخته شدن خیابان انقلاب، راحتی و خودمانی بودن ارتباطات داخل بازار و نامفهومی گذر طبیعی زمان در بازار به دلیل ساختار کالبدی آن از جمله نتایج مهم پژوهش حاضر است.

کلمات کلیدی:

هرمنوتیک فلسفی، معماری، پدیدارشناسی، بازار سنتی سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529757>

