

## عنوان مقاله:

تحلیلی میان رشته ای از تحولات کالبدی فضایی بازارها و مراکز تجاری معاصر ایران با تاکید بر متون دینی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

محمد منان رئیسی - استادیار معماری دانشگاه علم و صنعت تهران ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به این مسئله پرداخته شده است که آیا تغییرات کالبدی فضایی بازارهای معاصر ایران، که از کشورهای پیشرو در ترویج ارزش های اصیل اسلامی است، همسو با مبانی و ارزش های اسلامی است یا خیر. همچنین ضمن تحلیل متون دینی با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی، چهار شاخص کالبدی \_ فضایی برای بازار استنتاج شده است که عبارتند از: لزوم متذکر بودن کالبد و فضای بازار؛ نفی فضاهای معاشرت جمعی پاتوق گونه در بازار؛ لزوم تناسب الگوهای کالبدی بازار با هویت اسلامی؛ و مکان یابی بازار در موقعیت های فرا محلی. ضمن ارائه تحلیلی میان رشته ای، مشخص شده است که افول شاخص های مذکور در بازارهای معاصر، ریشه در تأثیرات حاصل از مبانی فکری معاصر غرب بر معماری و شهرسازی ایران دارد که نمود آن در حوزه اقتصاد به شکل گیری نظام اقتصادی لیبرال سرمایه داری منجر شده است؛ نظامی که از مهم ترین ویژگیهای آن، ترویج فرهنگ مصرف گرایی است و افول شاخص های کالبدی \_ فضایی اسلامی در بازارهای معاصر، همسو با الزامات و اقتضائات این فرهنگ است

## کلمات کلیدی:

بازار، شاخص های کالبدی \_ فضایی، آموزه های اسلامی، نظام لیبرال سرمایه داری، مصرف گرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529781>

