

عنوان مقاله:

تاثیر صنایع کوچک و متوسط در کارآفرینی با رویکرد صادرات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معین کریم علمدار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جاسب

سیامک کوهرننگ بهشتی - دکتری مدیریت - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جاسب

سارا ایرانپور - دکتر مدیریت - عضو هیئت علمی مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد جاسب

خلاصه مقاله:

امروزه صنایع کوچک و متوسط، عامل عمده رشد ساختار صنعتی بسیاری از کشورها محسوب می شوند و چنین صناعی برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه که درصدد احیای ساختار اقتصادی خود هستند، بسیار حائز اهمیت می باشند. بررسی ها نیز نشان داده است که بنگاه های کوچک و متوسط از طریق چهار مجرای کارآفرینی، نوآوری، تغییر فناوری ها و درنهایت ایجاد فرصت های شغلی بر اقتصاد جهانی تاثیر می گذارند. صنایع کوچک و متوسط از جمله مؤثرترین عوامل در رشد و توسعه سیستم های اقتصادی و اجتماعی دهه های آینده است، در کشور ما با وجود این که بیش از 95 درصد کل واحدهای تولیدی در گروه صنایع کوچک و متوسط قرار می گیرند، این بنگاه ها سهم قابل توجهی در تولید ناخالص ملی و ایجاد ارزش افزوده کسب نموده و از کمبودهای شدیدی رنج می برند. لذا تحقیق حاضر به تاثیر صنایع کوچک و متوسط در زمینه کارآفرینی و صادرات پرداخته است. در این راستا بر اساس مطالعات کتابخانه ای و تجربی (اینجانب) به ایجاد شناخت بیشتر در این زمینه پرداختیم.

کلمات کلیدی:

صنایع کوچک و متوسط ، کارآفرینی ، نوآوری، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530093>

