

عنوان مقاله:

جهت گیری استراتژیک و قابلیت های بازاریابی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حامد علیپور - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور شهرستان عنبرآباد

صالحه سالاری - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی پیام نور شهرستان عنبرآباد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی تأثیر جهت گیری استراتژیک بر قابلیت های بازاریابی می باشد. و اطلاعات لازم از طریق روش کتابخانه ای و با مطالعه کتابها ، مجلات معتبر و مقالات گردآوری شده است. قابلیت های بازاریابی شرکت ها را قادر می سازند تا به صورتی تأثیرگذار جهت گیری های استراتژیکی را که به منظور مطابقت با شرایط بازاری رویاروی شرکت طراحی شده است، اجرا کنند.

کلمات کلیدی:

جهت گیری استراتژیک ، قابلیت های بازاریابی، استراتژی، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530094>

