

عنوان مقاله:

ارتباط بین سرمایه خاص شرکت و شدت تمرکز بازار رقابت محصول شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زینب کشاورزی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب دانشکده مدیریت و حسابداری

علی باغانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب دانشکده مدیریت و حسابداری

محسن حمیدیان - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب دانشکده مدیریت و حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، ارتباط بین سرمایه خاص شرکت و شدت تمرکز بازار رقابت محصول شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه ی آماری پژوهش حاضر، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. تحقیق حاضر از نوع تحقیق های توصیفی- همبستگی می باشد و برای آزمون فرضیات از اطلاعات 115 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1385 تا 1392 و با بهره گیری از روش تجزیه وتحلیل لجستیک استفاده شده است. پژوهش حاضر دارای یک فرضیه تحت عنوان با توجه به عدم تفاوت معناداری سرمایه خاص شرکت این فرضیه رد می شود. یعنی بین کارایی سرمایه خاص و شدت تمرکز بازار رقابت محصول رابطه ی معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه، سرمایه خاص، سرمایه خاص شرکت، تمرکز، تمرکز بازار، رقابت، رقابت محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530162>

