

عنوان مقاله:

تأثیر فن آوری در آموزش آنلاین (مجازی) حسابداری مدیریتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمید صرامی فروشانی - دانشجوی کارشناسی موسسه عالی جهاد دانشگاهی

حسین محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه عالی جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

استفاده از فن آوری در سطح آموزش های دانشگاهی حسابداری مدیریتی، به عنوان دوره های آنلاین باز و گسترده (MOOCها)، که به عنوان ابزاری برای صرفه جویی در هزینه برای بسیاری از دوره های دانشگاهی در سطح ابتدایی ارائه شده اند، یک روند اجتناب ناپذیر می باشد. با این حال، منافع آن برای چندین سال آشکار نخواهد شد و هنوز هم بحث های زیادی در میان کارشناسان وجود دارد (مجله ی وال استریت، 12 می 2014). دانشگاه ما از این قاعده مستثنی بوده و ما در حال تلاش آموزش آنلاین به طور آزمایشی هستیم. در حال حاضر من برای بیش از دو سال به صورت آنلاین در سطح اصلی حسابداری مدیریتی، تحت تعلیم قرار گرفته ام. با توجه به مشاهدات من در طول دو سال گذشته، دانشجویان با انگیزه، کارهایشان را همانند دانشجویان حضوری انجام می دادند، اما دانشجویانی که انگیزه ی بسیار بالایی نداشتند، نرخ شکست و مبارزه کردن در آنها بالا بوده است. استفاده از MOOC ها برای اهداف اجتماعی و یا علوم انسانی ممکن است قابل قبول باشد؛ اما برخی کلاس های فنی مانند حسابداری، به طور موثر به عنوان یک مکانیسم برای ارائه محتوای دوره ها تفسیر نمی شوند. من به طور تجربی با استفاده از تکلیف رگرسیون خطی کامپیوتری بررسی این موضوع را آزمایش کرده ام که نتایج کلاس ما، دانشجویان تحت عملکرد این تکلیف را در مقایسه با دانشجویان حضوری نشان می دهد. دانشگاه ما از Echo360 برای ضبط سخنرانی ها استفاده می کند و من آن را برای این تکلیف در دسترس قرار داده ام. من توضیحات چهره به چهره را برای کمک به دانشجویان حضوری ارائه داده ام، اما دانشجویان مجازی (آنلاین) در درجه اول با تکیه بر خود، کار انجام داده اند.

کلمات کلیدی:

آموزش آنلاین (مجازی)، حسابداری مدیریتی، تأثیر فن آوری در آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530183>

