

## عنوان مقاله:

تبیین ارتقاء بهره‌وری سازمانی بر اساس استراتژی‌ها (مدل تحلیل SWOT) در بخش صنعت چرم و کفش استان آذربایجان شرقی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

مهدی نائلی بدر - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

## خلاصه مقاله:

امروزه سازمان‌ها در محیطی پویا، پرابهام و متغیری فعالیت می‌کنند. بهره‌وری به عنوان یک فرهنگ و یک نگرش عقلایی به کار می‌باشد که هدف آن هوشمندانه‌تر کردن فعالیتها برای دستیابی به زندگی بهتر و متعالی است. افزایش بهره‌وری عمده‌ترین هدف و مسئولیت موسسه را تعیین می‌نماید. این تحقیق با هدف تبیین ارتقاء بهره‌وری بر اساس استراتژی‌ها (مدل تحلیل SWOT) بر بخش صنعت چرم و کفش استان آذربایجان شرقی صورت گرفته است. لذا از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا بصورت توصیفی-پیمایشی انجام شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد. جامعه آماری، مدیران شرکت‌های تولیدی (صنعت چرم و کفش) استان آذربایجان شرقی می‌باشند. نمونه آماری پژوهش (296 نفر) با استفاده از فرمول کوکران و به صورت تصادفی ساده جهت اخذ اطلاعات انتخاب گردیده است. تجزیه و تحلیل فرضیات با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون رگرسیون چندگانه صورت گرفته است. نتایج بدست آمده بیانگر این است که حدود 66 درصد از تغییرات متغیر وابسته (ارتقاء بهره‌وری سازمان) به وسیله متغیر مستقل تحقیق قابل تبیین است و مابقی تغییرات در ارتقاء بهره‌وری سازمان از عواملی غیر از متغیر مستقل در نظر گرفته شده در این تحقیق ایجاد می‌شود. لذا با توجه به نتایج، استراتژی‌های تهاجمی، استراتژی‌های محافظه کارانه و استراتژی‌های رقابتی بر ارتقاء بهره‌وری تاثیر مثبت معنی‌داری دارند. استراتژی‌های تدافعی بر ارتقاء بهره‌وری تاثیر معکوس معناداری دارد. همچنین استراتژی‌های محافظه کارانه با ضریب استاندارد شده 0/378 بیشترین تاثیر را بر ارتقاء بهره‌وری دارد.

## کلمات کلیدی:

ارتقاء بهره‌وری، استراتژی‌ها، (مدل تحلیل SWOT)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530214>

