

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش خدمات همراه بانک از سوی مشتریان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عسگر محمدزاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران پردیس ارس نویسنده مسئول

میرمرتضی موسوی - مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی

مجتبی شکرزاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه فناوری موبایل می تواند سهم قابل ملاحظه ای در افزایش کارایی و اثربخشی فعالیت های کسب و کار خصوصا خدمات بانکداری ایفا کنند. هدف پژوهش حاضر، بررسی وضعیت عوامل مرتبط با پذیرش همراه بانک توسط مشتریان بانک کشاورزی شعب شمال غرب می باشد. روش تحقیق حاضر از بعد هدف کاربردی، و از نوع توصیفی می باشد. جامعه آماری را استفاده کننده های همراه بانک در شعب بانک کشاورزی شمال غرب تشکیل می دهند. حجم نمونه 384 نفر و به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه، برای آزمون فرضیه ها در سطح استنباطی از آزمون تی و برای اولویت بندی بین متغیرها از آزمون رتبه بندی فریدمن استفاده گردیده است. یافته های تحقیق نشان می دهد بین عوامل آزمون پذیری و اختیاری بودن، هنجارها و تصویر ذهنی، سازگاری و ارتباط شغلی، اعتماد، سودمندی ادراک شده، سهولت استفاده و پذیرش همراه بانک رابطه معنی دار وجود دارد. در کل با توجه به یافته های بدست آمده از آزمون فرضیه ها نتیجه گیری می شود سود مند دانستن، تلاش کمتر برای یادگیری، حس اعتماد و اطمینان، سازگاری بانیاها، تصور مثبت و امکان بکارگیری بصورت آزمایشی بر پذیرش فناوری همراه بانک تاثیر مثبت دارند.

کلمات کلیدی:

پذیرش همراه بانک، سودمندی و سهولت استفاده ادراک شده، سازگاری و ارتباط شغلی، هنجارهای و تصویر ذهنی، آزمون پذیری و اختیاری بودن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530216>

