

## عنوان مقاله:

ارزیابی نوع مدیریت سود و بررسی اثر ساختار مالکیت و اندازه شرکت بر روی مدیریت سودآوری آتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمدجواد کرمی - کارشناس ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه علمی کاربردی مرکز دورود

مهسا بهرامسری - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی و کارمند دانشگاه آزاد واحد دورود

شیما بهرامسری - دانشجوی کارشناسی ارشد آرشیو دانشگاه الزهر تهران

## خلاصه مقاله:

رسوایی اخیر در انرون و ورلدکام وسایر شرکتهای آمریکائی، موجب برانگیخته شدن احساسات عمومی جامعه گردید. بنابراین عموم جامعه بر این باور شدند که مدیریت سود اعمال شده توسط مدیران شرکت ها، به مدیریت سود فرصت طلبانه گرایش دارد، تا منافع شخصی آنها بیشینه گردد. هدف پژوهش، بررسی نوع مدیریت سود اعمال شده (مدیریت سود فرصت طلبانه یا مدیریت سود کارآ) و تاثیر ساختار مالکیت و اندازه شرکت بر پیش بینی سودآوری آتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و همچنین ترغیب و تشویق سرمایه گذاران به سرمایه گذاری باتوجه به وضعیت شرکت از نظر اطلاعات ارائه شده در پیش بینی سودآوری آتی می باشد. از این رو از مجموع 321 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تا قبل از سال 1381، تعداد 99 شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک در طی سالهای 1382 تا 1385 انتخاب و با استفاده از رگرسیون چندگانه مورد آزمون قرار گرفتند. متغیرهای این پژوهش عبارتند از: اقلام تعهدی اختیاری، اقلام تعهدی غیر اختیاری، مالکیت نهادی، مالکیت خانوادگی، اندازه شرکت و سودآوری آتی. یافته های پژوهش نشان می دهد که نوع مدیریت سود اعمال شده بوسیله شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به مدیریت سود کارآ گرایش دارند. همچنین بین اندازه شرکت و پیش بینی سودآوری آتی رابطه مثبت (مستقیم) و بین ساختار مالکیت خانوادگی و پیش بینی سودآوری آتی رابطه منفی (معکوس) وجود دارد. در خصوص تاثیر ساختار مالکیت نهادی بر پیش بینی سودآوری آتی شواهدی مشاهده نگردید.

## کلمات کلیدی:

سود، مدیریت سود، ساختار مالکیت، سود آوری آتی، پیش بینی سود آوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530221>

