

## عنوان مقاله:

ارتباط بین سود سپرده ها و ارائه تسهیلات بانکی با جذب مشتریان به سپرده گذاری در بانک سپه (مطالعه موردی: بانک های سپه شهرستان سبزوار)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

محمود دلبری - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این پژوهش بررسی فاکتورهای رفتاری موثر در جذب مشتریان به سپرده گذاری در بانک ها و رضایتمندی آن ها در بانک های سپه شهرستان سبزوار بود که به جمع آوری اطلاعات مربوط به 300 نفر از مشتریان بانک های سپه در شعب 10 گانه شهرستان سبزوار در طول یک ماه با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده پرداخت. روش تحقیق توصیفی- همبستگی و با هدفی کاربردی است. جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه های، محقق ساخته عوامل رفتاری، عوامل آمیخته بازاریابی ایزدیار (1390) و پرسشنامه رضایتمندی مشتری خدایاری فرد و همکاران (1388) بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها در محیط نرم افزار SPSS نسخه 21 انجام شد. نتایج یافته های فرضیه اصلی پژوهش با استفاده از آنالیز رگرسیون نشان داد که فاکتورهای رفتاری بر جذب مشتریان به سپرده گذاری در بانک سپه و رضایتمندی آن ها تأثیر معناداری دارد ( $p < 0/05$ ). نتایج یافته های فرعی پژوهش نشان داد که بین سود سپرده های بانکی با جذب مشتریان به سپرده گذاری در بانک سپه رابطه معنادار و مثبت است ( $p < 0/05$ ). بین ارائه تسهیلات بانکی با جذب مشتریان به سپرده گذاری در بانک سپه رابطه معنادار و منفی ( $p < 0/05$ ) است.

## کلمات کلیدی:

سود، سپرده، سود سپرده، تسهیلات بانکی، سپرده گذاری، بانک سپه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530236>

