

عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت استراتژیک در صنعت گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس ملی چالشهای معاصر در معماری، منظر و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه سادات شجیعی - کارشناس ارشد مرمت اثارتاریخی

سیدعلی عظیم فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

مدیریت و تفکر استراتژیک نقش مهمی در رونق و توسعه صنعت گردشگری ایفا می کند بارونق این صنعت در شهرها به پایداری زیست محیطی فرهنگی اقتصادی و اجتماعی دست می یابیم توسعه این صنعت منوط به کارآمدی نظام مدیریتی تقویت زیرساخت ها و بهبود ظرفیت های لازم برای رشد این صنعت در شهرها است پتانسیلهای زیادی در شهرهای ایران جهت جذب گردشگرداخلی و خارجی وجود دارد از جمله جاذبه های جغرافیایی تاریخی هنری و فرهنگی باید توجه داشت گسترش گردشگری بدون برنامه ریزی مناسب و ضعف مدیریتی و زیرساختهای لازم اثرات منفی زیادی برای شهرها دربردارد امروزه تفکر استراتژیک به عنوان یک عنصر بسیار مهم و ارزشمند در مدیریت های کلان مطرح است مدیریت راهبردی یا استراتژیک یک تجزیه و تحلیل درخصوص مسائل مهم و برجسته یک مجموعه است که به منظور کنترل منابع در جهت رسیدن به هدف مجموعه است تقویت تفکر استراتژیک در تمام حوزه ها از جمله حوزه گردشگری به تدوین استراتژیهای بهتر جهت رونق آن حوزه منجر میشود در این نوشتار سعی شده است به گردشگری و نیاز رونق آن در مدیریت استراتژیک و تفکرات استراتژیک پرداخته شود با بررسی مفاهیم مدیریت صنعت گردشگری و استراتژیک و ارتباط و تاثیر این مفاهیم بر یکدیگر از لحاظ عملکردی و با بررسی جایگاه صنعت گردشگری و پتانسیلهای گردشگری در ایران به ارتباط مستقیم بین ویژگیهای تفکرات و مدیریت استراتژیک و تغییرات رشد گردشگری رسید

کلمات کلیدی:

مدیریت ، استراتژیک ، صنعت ، گردشگر ، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530331>

