

عنوان مقاله:

بررسی نقش عوامل محیطی موثر در ایجاد حس مکان و تصویرذهنی مثبت در مخاطبین در فضاهای سکونتی نمونه موردی: خیابان شهرداری، مهرشهر کرج

محل انتشار:

کنفرانس ملی چالشهای معاصر در معماری، منظر و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

گلزار یونسی - عضو هیئت علمی آموزشکده فنی و حرفه ای دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج البرز ایران

سمانه دباغچی - عضو هیئت علمی آموزشکده فنی و حرفه ای دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج البرز ایران

روجا ارجمندنیا - عضو هیئت علمی آموزشکده فنی و حرفه ای دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج البرز ایران

خلاصه مقاله:

زیستگاه انسانی هنگامی میتواند بیشترین مطلوبیت را برای انسان حاصل کند که انتظارات وی را برآورده سازد این انتظارات در قالب ابعاد مختلف زیست محیطی اجتماعی کالبدی و اقتصادی و ... معنا پیدا می کند چنانچه هریک از این عوامل در محیط زندگی یک فرد فاقد کیفیات مطلوب یا دارای آن باشد بر ادراک و احساس و آنچه در ذهن او از ارتباط با مکان شکل میگیرد اثر خواهد گذاشت این تاثیرات میتواند تصویر خاص و ویژه ای از آن مکان را در ذهن او ثبت کند چنانکه او از این تصویر تعبیر مثبت یا منفی نماید همین موضوع میتواند اساس شناخت انسان از مکان و دلیل رفتار و تمایل و یا عدم تمایل انسان به آن مکان باشد در واقع شناخت از محیط که دربرگیرنده شیوه های ادراک تصور قضاوت و استدلال نسبت به خصوصیات و کیفیات موجود در مکان است اساس رفتارهای انسان خواهد بود برای طراح توجه به هریک از عوامل و مراحل شناختی در تشخیص چگونگی عکس العمل افراد مهم و حائز اهمیت است اینکه چه مواردی در یک مکان و چگونه توجه افراد را جلب می کنند چگونه به خاطر سپرده میشوند تصویرذهنی از فضای ادراک شده شامل مواردی است و چگونه شکل گرفته است و ... همه در تشخیص اینکه محیط و مکان مطلوب چگونه مکانی و باچه ویژگی هایی خواهد بود و طراح را یاری خواهد کرد در این تحقیق میکوشیم تا پاسخی برای این سوالات بیابیم

کلمات کلیدی:

مکان ، تصویرذهنی ، کیفیت ، شناخت محیط ، ادراک مکان ، مکان مطلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530472>

