

عنوان مقاله:

بررسی عملکرد اقلیم بر معماری بازارهای قدیمی به منظور دستیابی به ساخت و ساز پایدار مطالعه موردی: بازار علی قلی آقا

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نخبگان عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سادات هاشمی نسب - مدرس دانشکده فنی دختران اصفهان

فاطمه حامدی - دانشجوی معماری دانشکده فنی دختران اصفهان

سمیه خدابخشی - دانشجوی معماری دانشکده فنی دختران اصفهان

راضیه فروهرزاده - دانشجوی معماری دانشکده فنی دختران اصفهان

خلاصه مقاله:

بازارها از دسته مکانهایی قلمداد میشوند که بخشی از فعالیتهای انسان در طی شبانه روز در آن صورت میگیرد در واقع چه افرادی که برای فراهم کردن مایحتاج خود به آنجا میروند و چه افرادی که برای معیشت خود در آنها مشغول میباشند لذا باتوجه به شرایط ذکر شده ضرورت به طراحی مناسب آن با شرایط اقلیمی هر شهر ضرورت می یابند. هدف از این پژوهش ارزیابی طراحی و عملکرد بازارهای قدیم شهر اصفهان بویژه بازار علی قلی آقا در طی روزهای سال باتوجه به شرایط اقلیمی حاکم بر شهر میباشد بدین منظور از داده های اقلیمی ایستگاه سینوپتیک اصفهان طی دوره ی اماری 1951 تا 2011 و متناسب با این داده ها از روش اولگیا استفاده شده است از سوی دیگر با مراجعه ی حضوری به بازار مذکور برداشت های میدانی صورت گرفته است. نتایج این پژوهش نشان داد که براساس روش اولگی در ماه های ژانویه، فوریه، مارس، نوامبر، دسامبر که شرایط آب و هوایی سرد است استفاده از وسایل گرما زا به حداکثر می رسد. در ماه های اکتبر و آوریل شرایط مطلوب است و از لباس های سبک و راحت به دلیل اینکه در دوره ی آسایش کامل هستند، استفاده میشود. در ماه های می و نوامبر شرایط نسبتا مطلوب است و برای ایجاد آسایش نیازمند بازشوها و پنجره ها هستند. در ماه های ژوئن، جولای، آگوست و سپتامبر که دوره ی گرم اصفهان است نیازمند وسایل سرما زا هستند.

کلمات کلیدی:

اقلیم، معماری، ساخت و ساز، بازار، علیقلیآقا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/530532>

