

عنوان مقاله:

بررسی مهمترین ویژگی های اخلاقی مورد نیاز مدیر در مدیریت اسلامی و خط مشی گذاری فرهنگی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت دولتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ریحانه هاشم زهی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حمیدرضا کاظمی - گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه تعداد مکاتب، سازمانها، احزاب، شیوه های مدیریت و حتی افرادی که در پست مدیریت قرار می گیرند، متغیر و متفاوت است. در میان همه شیوه های مدیریت، مدیریت اسلامی شیوه خاصی از رهبری است مبتنی بر مبانی فکری و عقیدتی اسلام. در این شیوه از مدیریت، انگیزه های فردی و گروهی جهت دهنده نیست، جهت دهنده ارزشهای انسانی است و لذا همه تلاشهای مدیر بر مبنای حق و در جهت آرمانهای حق خواهی و حق جویی است و اگر بر سر دو راهی حق و حکومت قرار گیرد، قطعاً حق را انتخاب می کند و مبنای حق و حرکت به سوی حق و ارزشهای متعالی انسانی است. در مدیریت اسلامی، مدیریت و سرپرستی، حکومت بر مردم نیست، بلکه در حقیقت یک نوع خدمت به مردم است. رسالت دولت در قبال فرهنگ که خود را عمدتاً به شکل خط مشی گذاری نشان می دهد از یک سو، و تعهد نظام جمهوری اسلامی به آموزه های شرع مقدس اسلام از سوی دیگر، ضرورت بررسی نحوه تعامل آموزه های اسلامی با فرهنگ و فرایند خط مشی گذاری فرهنگی را دوچندان می سازد. در این مقاله قصد داریم مهمترین ویژگی هایی که یک مدیر از دید اسلام باید داشته باشد را بیان و مختصراً درباره آنها بحث کنیم، در این بین از مهمترین منابع اسلامی و در راس آنها، قرآن، برای بیان اهمیت موضوع و بررسی نظر اسلام درباره آن ویژگی استفاده می کنیم.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری، خط مشی گذاری فرهنگی، مدیریت اسلامی، ویژگی های اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/531179>

