

عنوان مقاله:

طراحی mega mall (بازار مدرن) با رویکرد تعاملات اجتماعی پایدار

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه صبوری فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد محمود اباد

خلاصه مقاله:

هر انسانها همواره با ایجاد فضاهایی در شهر یاز ذاتی خود به برقراری روابط اجتماعی را بر آورده کرده اند. ساختارهاییکه از نظر اجتماعی فعال بوده و امکان ارتباط چهره به چهره انسانی در درون جامعه ی شهری و در کالبدی سازمان یافتها فراهم آورده اند. در دنیای امروز فضاهای عمومی برای عبور و مرور وسایل نقلیه بر فضاهایی برای ارتباطات اجتماعی -فرهنگی چیره شده است. فضاهای عمومی بدلیل جامعیت و قابلیت دسترسی برای همه می توانند برقرار کننده عدالتاجتماعی باشند و فعال نمودن این فضاها برای جذب اقشار مختلف جامعه موجب هم بستگی ، پیوند اجتماعی و همچنین ایجاد مکانی برای تولید و تکثیر فرهنگ می گردد . ولی چیزی که بسیار حائز اهمیت است تطابق چنین فضاهاییبا نیازها و خواست های شهروندان است که امکان حضور بیشینه شهروند در شهر را فراهم می سازد. (تولایی 1390، 109)

کلمات کلیدی:

تعاملات، پایدار، mega mall، نظر اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/531695>

