

عنوان مقاله:

تاثیر عصر مجازی بر حس مکان (نمونه موردی: حرم مطهر امام رضا (ع))

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سهیلا کبرلو - کارشناس ارشد معماری

مطهره قربانی - کارشناس ارشد معماری

خلاصه مقاله:

حس مکان به معنای ادراک ذهنی مردم از محیط و احساسات کم و بیش آگاهانه آنها از محیط است که شخص را درارتباطی درونی با محیط قرار می دهد، به طوری که فهم واحساس فرد با زمینه معنایی محیط پیوند خورده و یکپارچه می شود. این حس عاملی است که موجب تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد میگردد. در عصری که ما در آن به سر می بریم یکی از بزرگ ترین مشکلات بشر، اضطراب و فشارهای روانی است، که پیامدهای منفی فراوانی هم به دنبال داشته است. جای جای زندگیمان مشکلات آنچنان بر زمان چیره شده است که گذران آن را احساس نمی کنیم. شاید بتوانیم این عصر را نهایت تکنولوژی نام ببریم. این ضرورت باعث شد تا در این پژوهش به بررسی رابطه ای بین دنیای مجازی و حس مکان بپردازد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار آماری بهره گرفته شده و روش تحقیق توصیفی- پژوهشی می باشد. نتایج بدست آمده، حاکی از آن است که انسان برای رسیدن به آرامشکوشش های فراوانی را به کار گرفته، و در این راه از تکنولوژی نهایت استفاده را برده است. این بار علاوه بر اینکه تکنولوژی کمک کننده در حل مشکلات فیزیکی ما هست، احساسات ما را نیز بر انگیزد. تکنولوژی شکلی از تجربه مدرناست، یک روش عمده که بواسطه ی آن جهان آشکار می شود. خاطرات، دوست داشتن، معنویت، محیط زندگی هر کدام تاثیر خاصی بر احساس ما نسبت به مکان دارند. ایجاد فضاهای مجازی امروزه ما را بیشتر از گذشته به احساس نزدیک کرده است و در دو نوع حسی و لمسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

عصر مجازی، حس مکان، معنویت، آرامش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/531747>

