

## عنوان مقاله:

بررسی مولفه های تاثیر گذار در ایجاد حس مکان در فضاهای فرهنگی

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

یاسمین پیمان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه معماری، قزوین، ایران

فریبا البرزی - دکترای معماری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه معماری، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

در جامعه امروزی عدم توجه به ارزشهای اجتماعی، فرهنگی و هویتی نهفته شده در فضاهای عمومی باعث شده است تافزاهای عمومی نقش و ارزش خود را ازدست دهند و در پی آن تعاملات و ارتباطات اجتماعی افراد نیز کاهش یابد. حس مکان که ارتباط مابین انسان، مکان و ادراک روحی و روانی فرد از محیط است باعث شخصیت و هویت بخشیدن به یک مکان میشود و فضا را به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد تبدیل می نماید. تعلق مکانی از لحاظ فرهنگی، منعکس کننده مولفه های اصلی حیات اجتماعی فرهنگی بشر است. امروزه عدم حضور افراد در فضاهای جمعی باعث کاهش حیات اجتماعی و احساس تعلق مکانی می گردد و این کاهش حضور ناشی از نبود فضای فرهنگی دارایی و معنا برای افراد است، از اینرو افزایش کیفیت فضاهای فرهنگی شهری و معنامندسازی آنان می تواند گامی در جهت افزایش هر چه بیشتر تعاملات افراد باشد و در نتیجه سرزندگی و نشاط ناشی از حضور شهروندان در رشد اجتماعی فرهنگی جامعه و احساس هویت شهروندی و مکانی موثر خواهد بود. این پژوهش بر آن است که با پیگیری مفهوم حس مکان و تعلق مکانی در فضاهای فرهنگی گامی در جهت افزایش کیفیت این فضاها بردارد و ارتباطی مناسب و مطلوب بین محیط و مخاطب ایجاد نماید، به گونه ای که مکان ها تنها دارای مشخصه های فیزیکی و مادی نباشند بلکه به درجه‌الایی از ارزش کیفی برسند که با حضور در این فضاها نیازهای معنوی مخاطبان نیز ارضا گردد و از بی معنایی در فضاهای شهری بخصوص فضاهای فرهنگی دوری به عمل آید. این پژوهش با روش تحقیق کیفی، استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی که با استفاده از نرم افزار SPSS انجام پذیرفته است در راستای سنجش معیارها و مولفه های تاثیر گذار در ایجاد حس مکان، حس تعلق در محیط و در پی آن تعاملات اجتماعی بوده است. همچنین شیوه گردآوری اطلاعات از طریق بررسی متون، مطالعه اسنادی و برداشتهای میدانی صورت پذیرفته است. نتیجه حاصل از پژوهش بیانگر آن است که توجه به انتظارات مخاطب و ایجاد بستری مناسب به جهت تعاملات اجتماعی فرهنگی آنان بسیار حائز اهمیت می باشد و وجود عنصر حس مکان در فضاهای فرهنگی معماری موجب تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات ویژه و منحصر به فرد برای آنان میباشد مکانی که باعث حضور هرچه بیشتر افراد و افزایش تعاملات اجتماعی آنان می گردد.

## کلمات کلیدی:

مکان، حس مکان، تعاملات اجتماعی، فضاهای فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/531917>

