

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های فضای عمومی شهری در ترویج تعاملات اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهشته محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات جوانان دانشگاه مازندران، نویسنده مسئول

محمود شارع پور - عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

تعاملات اجتماعی در فضاهای شهری یکی از مهم ترین نیازهای جامعه می باشد. طراحی شهری و چیدمان فضایی یک جامعه، نشاندهنده میزان شکل گیری تعاملات اجتماعی آن می باشد. فضاهای عمومی را می توان به دو دسته مردم گرا و مردم گریز تقسیم کرد. هدف مقاله حاضر بررسی ویژگی های فضای عمومی برای حضور و یا عدم حضور مردم برای تعاملات می باشد. بدین منظور، از روشاسنادی و کتابخانه ای استفاده گردیده است و به برخی نظریه ها در این زمینه اشاره شده است. با مروری بر مطالعات انجام شده، می توان عوامل اثرگذار را به طور کلی به دو دسته ی؛ ویژگی کالبدی یا عینی و ویژگی های ذهنی یا عوامل درونی تقسیم کرد. در زیر مجموعه عوامل ویژگی کالبدی یا عینی؛ دید و منظر شهر، ریخت شهر، نحوه چیدمان فضا یا عناصر طبیعی، مصالح، آثار هنری و مبلمان شهری، و یا با بررسی کیفیت شهر از جمله: کیفیت تسهیلات شهری، کیفیت محیط اجتماعی، کیفیت اقتصادی و کیفیت محیط مورد بررسی پژوهشگران قرار گرفته است. اما در زمینه عوامل درونی یا ویژگی های ذهنی مورد بررسی؛ تنوع، رنگ، روشنایی و نشانه و یا به صورت تصورات مردم از شهر، خاطرات، امنیت در شهر، تکرار رویدادها، رویاها و عوامل دیگری چون: فعالیت گروه ها، همگانی بودن، مشارکتی بودن و دیدارگاه بودن مورد بررسی قرار گرفته است. بدیهی است که هرگونه برنامه ریزی و طراحی شهری، بدون توجه به مجموعه ی این عوامل، امکان شکل گیری فضاهایی با تعاملات اجتماعی وجود نخواهد داشت.

کلمات کلیدی:

فضاهای عمومی، تعامل اجتماعی، چیدمان فضایی، کیفیت شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/531990>

