

## عنوان مقاله:

چگونگی طراحی نمایشگاه اتومبیل با رویکرد مکتب فوتوریسم

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مرضیه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

وحید شالی امینی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

نمایشگاه خودرو ارائه کننده وجهی از پیشرفت های علمی و صنعتی معاصر می باشد که قابل مقایسه و مطالعه با دیگر وجوه علمی و صنعتی در عرصه های جهانی است. هدف اصلی این نمایشگاه به نمایش گذاشتن تکنیک های پیشرفته طراحی و نوآوری، هنر، زمان، سرعت، تکنولوژی، راحتی و ایمنی در صنعت خودروسازیست و با بیان جلوه های پیشرفت این صنعت سعی در تحریک و تجدید نظر عوامل صنعت خودروسازی در کشور را دارد. همچنین از آنجا که صنعت خودروسازی آمیخته با تکنولوژی روز می باشد بنابراین فضاینمایشگاهی که ارائه دهنده آن میباشد از نظر طراحی معماری شایسته است با رویکردی همگام با پیشرفت تکنولوژی طراحی گردد. طراحی بر اساس مکتب فوتوریسم در تلاش است تا جنبه های گوناگون زندگی ماشینی را پرتوان و نیرومند و در عین حال خشن تصویر کند. روش تحقیق بصورت تحلیلی توصیفی و پدیدارشناسانه می باشد. این پژوهش به اهمیت و تاثیر مبانی مکتب فوتوریسم بر معماری نمایشگاه اتومبیل میپردازد و در چند حوزه مختلف تحقیق می کند که از آن جمله می توان به مواردی چون چیستی و عملکرد نمایشگاه ها و معرفی و بیان مکتب فوتوریسم اشاره نمود و پس از آن چگونگی طراحی بر اساس مکتب فوتوریسم بیان می شود.

## کلمات کلیدی:

طراحی معماری، نمایشگاه، صنعت خودرو، مکتب فوتوریسم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532162>

