

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استفاده از هوش تجاری در موفقیت صنعت بیمه مطالعه ی نمونه ی کاربردی هوش تجاری در صنعت بیمه عمر چین

محل انتشار:

دومین همایش مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حامد رزازی بروجنی - دانشگاه پیام نور-مدرس.

مهدی کاهیدباصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد شهرکرد

خلاصه مقاله:

مهمترین شاخص بقای یک صنعت دریافت اطلاعات مفید ، دقیق و به موقع است که یک اعتبار بلند مدت برای آن صنعت محسوب می شود و صنعت بیمه از جمله نمونه های بارز نیازمند این شاخص هاست که از طریق شاه رگ حیاتی خود که همان هوش تجاری است می تواند در بازارهای رقابتی سنگین موفق عمل کند. پژوهش حاضر که مطالعه ای توصیفی است با هدف بررسی تاثیر استفاده از هوش تجاری در موفقیت صنعت بیمه انجام شده است و به عنوان نمونه مدلی کاربردیاز کشور چین را مورد مطالعه قرار داده است . نتایج حاکی از آن است که هوش تجاری مهم ترین فاکتور توسعه در بازار رقابتی صنعت بیمه است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری ، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532502>

