

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل و تاثیر مدیریت دانش و منابع انسانی برداشتن برتری در بازار هدف (مطالعه موردی شرکت برق منطقه ای تهران)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا علیقلی زاده

محسن کامرانی

سهیل زرگرباشی

خلاصه مقاله:

در اقتصاد مبتنی بر دانش، محصولات و سازمان ها بر اساس دانش زندگی می کنند و می میرند و موفق ترین سازمان ها آن هایی هستند که از این دارایی ما ملموس به نحوه بهتر و سریع تری استفاده می کنند. مطالعات نشان داده اند که برخلاف کاهش بازدهی منابع سنتی (مانند پول، زمین، ماشین آلات و غیره) دانش و واقعاً منبعی برای افزایش عملکرد کسب و کار است. از نگاه استراتژیک امروز از دانش و سرمایه فکری به منظور خلق و افزایش ارزش سازمانی استفاده می شود و موفقیت یک سازمان به توانایی اش در مدیریت این منبع کمیاب بستگی دارد. در این پژوهش به بررسی نقش مدیریت دانش و سرمایه فکری بر کسب مزیت رقابتی شرکت برق منطقه ای تهران پرداخت خواهد شد. نتایج حاصل از به کارگیری آزمون هم بستگی پیرسون و رگرسیون، بیانگر تاثیر مثبت و معنادار مدیریت دانش، سرمایه فکری و ابعاد آن ها و کسب مزیت رقابتی دارد. در ادامه با به کارگیری آزمون فریدمن، ابعاد دو متغیر اصلی پژوهش رتبه بندی شدند که در میان ابعاد مدیریت دانش، تصویب و انتقال دانش به همراه کسب دانش و ذخیره دانش به عنوان مهم ترین زیر معیارها انتخاب و در میان اجزای سرمایه فکری نیز سرمایه رابطه و سرمایه انسانی از قوت بیشتری نسبت به سایر متغیرها برخوردار بودند. در انتها نیز به کارگیری آزمون میانگین نشان داد که در میان کلیه متغیرهای تحقیق، تنها یادگیری سازمانی در سطح مطلوبی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل، منابع انسانی، برتری در بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532639>

