

## عنوان مقاله:

شناسایی الزامات زیر ساختی استقرار نظام مدیریت دانش در سازمان صداوسیما

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محسن ایران دوست - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

سیاوش صلواتیان - استادیار دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صداوسیما

سید مرتضی موسویان - استادیار دانشکده فنی و مهندسی رسانه، دانشگاه صداوسیما

## خلاصه مقاله:

سازمان صداوسیما که از ویژگی هایی همچون فناوری، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی پیچیده ای برخوردار است باید بتواند با بهره گیری از عوامل دانش سازمانی خود دنبال یک مزیت رقابتی، ضمن حفظ چابکی و انعطاف پذیری در دنیای رقابت داخلی و جهانی باقی بماند. با دل های زیادی برای نشان دادن الزامات زیر ساختی مدیریت دانش در ادبیات مدیریت وجود دارد که هیچ یک به طور کامل الزامات زیر ساختی لازم برای استقرار مدیریت دانش در سازمان صداوسیما و دانشگاه ها رفت تا بتواند الزامات بومی زیر ساختی لازم برای استقرار مدیریت دانش را شناسایی کند. در این راستا 15 نفر از مدیران و اساتید حوزه مدیریت دانش در سازمان صدا و سیما و دانشگاه های صداوسیما، تهران و علامه طباطبایی به روش نمونه گیری نظری انتخاب شدند سپس با استفاده از مصاحبه عمیق و با بهره گیری از مکانیسم های نظریه زمینه ای، مصاحبه ها جمع آوری و مورد مطالعه قرار گرفتند و داده ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شدند. در مجموع تحلیل این مصاحبه ها 148 مفهوم استقرار شدند که این مفاهیم در 41 زیر مقوله، 10 مقوله و در نهایت در یک مقوله محوری دسته بندی شدند. با کدگذاری باز، محوری و گزینشی داده ها به الزامات زیر ساختی مدیریت دانش و سازمان صداوسیما رسیدیم. الزامات زیر ساختی در قالب 10 مقوله بر زیر ساخت های لازم برای اجرایی شدن فرایند مدیریت دانش در سازمان صداوسیما اشاره دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، الزامات زیر ساختی، فرایند مدیریت دانش، سازمان صداوسیما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532643>

