

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی در مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

زهرا وظیفه - استادیار و عضو هیئت علمی مدیریت کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهیم شیاهی تاش - استادیار و عضو هیئت علمی مدیریت کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

مرید مالکی سونکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

اهمیت نقش مدیریت دانش و سازمان های امروزی به گونه ای می باشد که اگر سازمانی نتواند خود را با دانش روز هماهنگ کند از رقبا عقب مانده و کم کم باید از صحنه رقابت بیرون رفت و جای خود را جلو آورد و سازمان های جدیدی بدهم. به عنوان یک نتیجه گیری کلی می توان اظهار داشت که مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی متغیرهای پیچیده ای می باشند که تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارند. هدف از انجام این پژوهش بررسی تأثیر مدیریت دانش برای کارآفرینی سازمانی می باشد. روش تحقیق در این مقاله توصیفی و مطالعه اسنادی بود و برای جمع آوری اطلاعات از اسناد و منابع کتابخانه ای و الکترونیکی و به صورت موضوعی به رشته تحریر درآمده است. لذا نتایج مطالعات نشان می دهد که سازمانی که در زمینه کارآفرینانه فعالیت می کنند باید از دانش موجود و بروز برای حفظ خود در دنیای کنونی و رسیدن به مصدومیت مناسب بهره ببرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532742>

