

## عنوان مقاله:

مدیریت مالکیت فکری در شبکه نوآوری بازی

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محسن گلرو مفرد - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیر فناوری و نوآوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کاظم پری پیکر - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیریت فناوری و نوآوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

احسان حسنی - کارشناس ارشد مهندسی شیمی، دانشگاه آزاد واحد شاهرود

## خلاصه مقاله:

نوآوری باز عنوان یکی از رویکردهای جدید در عرصه مدیریت نوآوری پدیده ای است که در زمینه کاهش هزینه و زمان توسعه محصولات و فرایندهای بهبود، افزایش کیفیت محصولات، سرعت در ارائه محصولات بازار و نیز دسترسی به تجربه و علاقه مشتریان و عرضه کنندگان در جهت سازماندهی کردن آن ها و ایجاد نوآوری ها تلاش می کند. همکاری در نوآوری، ملاحظاتی را در خصوص استراتژی مالکیت فکری شرکت ها به همراه دارد و مسائل مربوط به مالکیت فکری را پیچیده تر می کند. در نتیجه مدیریت مالکیت فکری در مشارکت و یا شبکه های نوآوری برای جلوگیری از بروز تنش و اختلاف درون شبکه بسیار مهم و ضروری است. در این پژوهش پس از بررسی مالکیت فکری و نوآوری باز، نحوه مدیریت مالکیت فکری در شبکه نوآوری باز شرح داده می شود.

## کلمات کلیدی:

مالکیت فکری، شبکه، نوآوری باز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532764>

