

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در نوآوری درون سازمانی (روشها و رویکردهای جدید در اجرای موثر نظام پیشنهادها)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سینا فرشچی اندیسی - کارشناس ارشد اقتصاد توسعه و برنامه ریزی، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

علی اصغر رضایی منش - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد واحد اسلامشهر، کاربر بانک پارسیان

خلاصه مقاله:

امروز سازمان ها برای بقا، رشد و توسعه خود باید نوآوری داشته باشند و مدیریت دانش می تواند نقش اساسی در نوآوری سازمانی داشته باشد. مدیریت دانش فرآیندی است که به سازمان ها کمک می کند تا اطلاعات و تخصص های مهم بدون ساختار را که بخشی از حافظه سازمان بود شناسایی، انتخاب، سازماندهی، منتشر و منتقل سازد. در واقع مدیریت دانش پشتیبان نوآوری، ایجاد کننده ایده های جدید و بهره برداری از قدرت تفکر سازمان است. در این راستا نظام پیشنهادها یکی از مؤثرترین روش های جلب مشارکت کارکنان در توسعه دانش و نوآوری سازمانی است. برای ایجاد تغییرات نهادی در نگرش کارکنان و مدیران نسبت به سازمان و اهداف آن می باشد، نگرشی که همه اعضای سازمان را از حالت گوش بنشینی و سکون به حالت فعال و مؤثر بودن تشویق می کند. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش مدیریت دانش در نوآوری درون سازمانی در بانک پارسیان انجام گرفته است. روش تحقیق مورد استفاده از دو توصیفی، پیمایش و هم بستگی می باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان کواکب مدیران ارشد، معاونین و مدیران میانی، کارشناسان در بانک پارسیان می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 217 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش حاضر نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسش نامه بوده است. پایایی پرسش نامه ها با استفاده از روش کرونباخ 0.892 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تأیید قرار گرفته اند. نرم افزار مورد استفاده جهت تحلیل داده ها لیزرل می باشد که فرضیه های این پژوهش با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفت و نتایج حاصل از آن نشان داد تأثیر تمامی ابعاد مدیریت دانش (خلق، زهیر، انتقال و کاربرد دانش) بر نوآوری در سازمان بی معنا دار می باشد. همچنین یافته ها نشان می دهند که بین ابعاد چهارگانه مدیریت دانش، شده ذخیره دانش بیشترین تأثیر را بر نوآوری سازمانی داشته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، ذخیره دانش، انتقال دانش، نوآوری درون سازمانی، نظام پیشنهادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532797>

