

عنوان مقاله:

تبیین مدیریت دانش بر اساس مولفه های نظام ارزشی (مورد مطالعه: کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رویا همتی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)

رضا اسماعیلی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی رشته جامعه شناسی، واحد اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف تبیین مدیریت دانش براساس مولفه های نظام ارزشی انجام پذیرفته است. در این راستا از مدل آلپورت جهت بررسی نظام ارزشی وزن مدل هیسیتگ جهت سنجش مدیریت دانش استفاده شد. چنان که می دانیم ارزش های اقتصادی، ارزش های نظری، ارزش های اجتماعی و ارزش های سیاسی مولفه های نظام ارزشی و خلق، تسهیم، به کارگیری و ذخیره سازی دانش مولفه های مدیریت دانش محسوب می شوند. که فرضیه اصلی و شش فرضیه فرعی با توجه به اصول و متغیرهای این الگو در نظر گرفته شد. پژوهش از نظر هدف و زور کاربردی و از حیث روش، پژوهش توصیفی (از نوع هم بستگی) بود و روش گردآوری داده ها و اطلاعات، مطالعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش 1,200 نفر از کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد. با استفاده از فرمول حجم نمونه کوکران و روش نمونه گیری تصادفی، حجم نمونه 292 نفر تعیین شد. داده های این پژوهش به وسیله پرسش نامه های استاندارد جمع آوری شده و به وسیله نرم افزار SPSS مورد در بر گرفته اند. نتایج نشان می دهد که بین نظام ارزشی و مولفه های مدیریت دانش با ضریب معناداری ($\alpha=0/01$ و $\text{sig}< 0/01$) ارتباط معنی داری وجود دارد. همچنین در این سازمان بین مولفه های ارزش های مذهبی و ارزش های زیباشناختی و مدیریت دانش با ضریب معناداری ($\alpha=0/05$ و $\text{sig}>0/05$) رابطه معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مولفه های نظام آموزشی، مولفه های مدیریت دانش، مدل آلپورت، مدل هیسیتگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532872>

