

عنوان مقاله:

مدلی از تلفیق مدل نانوکا-تاگوچی و TRIZ جهت کسب مزیت رقابتی سازمانها

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محسن حبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و هنر یزد

سینا رزاز رحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی امام جواد (ع)، یزد

خلاصه مقاله:

امروز تحول فناوری رقابت را در بین سازمان ها افزایش داده و با کوتاه نمودن چرخه عرضه محصولات و خدمات برای شرکت های کهنه کار تهدید و برای تازه رسیده ها فرصت هایی را به بار آورده است. این امر سبب گشت تا سازمان ها به طور مکرر سعی در تولید ایده های جدید نمایند از آنجایی که مدل نانوکا و تاگوچی در مدیریت دانش به دانش آفرینی و نوآوری در دل سازمان ها پرداخت از دیگر سو روش نوآوری نظامی یافته TRIZ که یکی از طرح های بروز خلاقیت که با هدف بهبود و سرعت بخشیده فرآیند حل نوآور رانی مسائل و خلق ایده های جدید پایه گذاری شده و به ارتقای قابلیت کارکنان و حداقل رساندن مقاومت در برابر تهدیدات و نوآوری می شود. در این مقاله سعی شده تا با تلفیق مدل نانوکا-تاگوچی در مدیریت دانش و روش TRIZ مدلی که ارائه نماییم تا ضمن بهره گیری از ویژگی های هر یک جهت ارتقای دانش آفرینی در دل سازمان و جاری شدن جویبار نوآوری و بکار بردن اصول و مفاهیم حاکم بر این تو هم افزایشی مناسبی جهت تحقق رقابتی تر شدن سازمان ها نماییم.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، TRIZ، نوآوری، مدل نانوکا-تاگوچی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532889>

