

## عنوان مقاله:

نظام مدیریت دانش مشتری در شرکت بیمه نوین (چارچوب نظری)

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

نادره سمیع داریانی - کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه علم و صنعت

عبدالنبی نادری - کارشناسی ارشد صنایع، دانشگاه تربیت مدرس

سید پیمان حقیقت طلب - کارشناسی ارشد سیستمهای اقتصادی اجتماعی، دانشگاه صنعتی شریف

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش شامل فعالیت هایی است که برای مدیریت، مبادله، خلق و ارتقای سرمایه های فکری به کار می رود. مدیریت دانش طراحی هوشمندانه فرایندها، ابزار، ساختار و غیره با قصد افزایش، نوسازی، اشتراک یا بهبود استفاده از دانش است که در هر کدام از سه عنصر سرمایه فکری یعنی ساختاری، انسانی و اجتماعی نمایان می شود. این امر به سازمان ها کمک می کند تا اطلاعات و مهارت های مهم را که به عنوان حافظه سازمانی محسوب می شود و به طور معمول به صورت سازماندهی نشده وجود دارند شناسایی، انتخاب، سازماندهی و منتشر نمایند. شرکت های بیمه با توجه به اهمیت سرمایه نیروی انسانی است مورد توجه طنین سازمان ها برای مدیریت دانش هستند. این تحقیق به ارائه پیاده سازی یک مدل مدیریت دانش و شرکت بیمه نوین می پردازد. جذب، مکه سازی، نشر، گسترش، استفاده و ارتقای دانش در شرکت بیمه نوین ارتقای کارآمدی تمامی نیروها در این شرکت می انجامد.

## کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، پیاده سازی مدل، شرکت بیمه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532931>

