

عنوان مقاله:

سرمایه اخلاقی، سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش در دانشگاه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمیرا ترجانی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی آموزش عالی، دانشگاه مازندران

مهرداد مدهوشی - استاد گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه می توان مزیت رقابتی پایدار سازمان ها را بر حسب کیفیت منابع انسانی آن ها شناسایی نمود. در محیط در حال تغییر کنونی و با دگرگونی های سریع فناوری، دسترسی به منابع دانش برای مؤسسات آموزش عالی که خود کسب و کارشان دانش است اهمیت دوچندان می یابد. از طرفی از عوامل تقویت کننده مدیریت دانش سرمایه اجتماعی است که خود دستخوش فرسایش است. هدف این مطالعه بررسی تأثیرات دوسویه سرمایه اخلاقی، به عنوان عامل تقویت کننده سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش در دانشگاه ها می باشد و سعی شده است با روش مروری کتابخانه ای و تجزیه و تحلیل نشان داده شود که تسهیم دانش نیازمند تقویت سرمایه اجتماعی و توسعه سرمایه اجتماعی منوط به رشد سرمایه اخلاقی و رهبری اثربخش در سازمان است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اخلاقی، سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش در دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/532935>

