

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ عامه در تعبیر معنایی اصطلاحات فارسی با استفاده از بافت موقعیتی فرث

محل انتشار:

همایش بین المللی جستارهای ادبی، زبان و ارتباطات فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سید محمد رضی نژاد - استادیار دانشگاه محقق اردبیلی، دانشکده ادبیات و زبان های خارجی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

اعظم داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و زبان های خارجی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعات چالش برانگیز در آموزش زبان فارسی به غیرفارسی زبانان، آموزش اصطلاحات می باشد. فهم اصطلاحات با توجه به ساختار نسبتاً منجمد و معنای غیرقابل پیش بینی و کاربرد نسبتاً گسترده شان بسیار دشوار است. برخی اصطلاحات فارسی ریشه در فرهنگ عامه مردم دارند و یکی از راه های درک معنای این اصطلاحات در فیلم های سینمایی به عنوان نمونه معرف زبان گفتار معیار، توجه به بافت است، فرث زبان را نظامی از نشانه ها می داند که ما برای انجام کارها از آن ها استفاده می کنیم، بر این اساس زبان در بافت های متنوع، به شیوه های متفاوتی عمل می کند. فرث یک مقوله زبانی مطرح کرد که عناصری که معمولاً در یک موقعیت ارتباطی روی می دهند را در بر می گیرد، او این مقوله را بافت موقعیتینامید. در این مقاله به نقش فرهنگ عامه در تعبیر معنایی اصطلاحات فارسی با استفاده از بافت موقعیتی فرث پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

اصطلاح، بافت، فرهنگ عامیانه، بافت موقعیتی فرث

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/533044>

