

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و مدل‌های آن

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم اسلامی حقوق و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ابراهیم سالاری نهند - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود، ایران

غلامعلی رحیمی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود، ایران

امیرعباس فیضی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی بوئین
زهره

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به مثابه راهبرد کلیدی برای دستیابی به موفقیت و بقای سازمانی در محیط پرقابله و غیرقابل پیش بینی عصر حاضر توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. در این پژوهش مدل‌های فرایند مدیریت دانش که از سوی نویسندگان و موسسات مختلف عرضه گردیده بصورت یکجا گردآوری شده است. این مدل‌ها شامل دوتا هشت مرحله هستند و بیشتر آنها از نظر محتوایی تقریباً مشابه یکدیگرند اما دارای واژه‌ها و فازهایی با ترتیبات متفاوت نیز هستند. در این مدل‌ها فرض بر این است که مراحل و فعالیت‌ها اغلب همزمان گاهی اوقات پی در پی و به ندرت در یک ترتیب خطی هستند اما نکته‌ای که تقریباً در تمامی این مدل‌ها به چشم می‌خورد تأکید بر استفاده و به کارگیری دانش است و دیگر مراحل به مثابه مقدمه‌ای در ایجاد بسترهای لازم و مناسب برای بکارگیری دانش هستند.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، مدل‌های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/533904>

