

عنوان مقاله:

تقویت آموزش کارآفرینی در دانشگاه هاراهی به اقتصادمقاومتی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم اسلامی حقوق و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سیاوش عبادی - عضو هیئت علمی آموزشکده فنی حرفه ای سما دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ایران

آزاد سلطانی - عضو هیئت علمی آموزشکده فنی حرفه ای سما دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ایران

خلاصه مقاله:

اقتصادمقاومتی واقعی یک اقتصادمقاومتی فعال و پویا و غیرپسته است که برای دفع تهدیدها و موانع خارجی و مشکلات داخلی یک اقتصادتعریف میشود تولید ثروت توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد سه دلیل مهم کشور برای توجه به مقوله اقتصادمقاومتی است و مهمترین قدم جهت رسیدن به این اهداف توسعه کارآفرینی درکشور می باشد بررسی ها نشان میدهد که رسیدن به یک اقتصادمقاوم درکشورها رابطه معنی دارباسطح فعالیت های کارآفرینانه آن کشور دارد و تنها راه بالا بردن ظرفیت اقتصادمقاومتی گسترش فرهنگ کارآفرینی درسطح جامعه و حمایت ازکارآفرینان دولتی و غیردولتی است ویژگی ها و مهارتهای کارآفرینان اغلب اکتسابی است و نیاز به آموزش دارد و بایستی شیوه های آموزش متناسب با علوم جدید و تکنولوژیهای نو تغییر داد درحال حاضر آموزش کارآفرینی به یکی ازمهمترین و گسترده ترین فعالیت های مراکزآموزشی کشورها تبدیل شده است دراین مقاله ما با بررسی مراحل آموزش کارآفرینی و نقش دولت درآن پرداخته ایم نتایج بررسی های ما نشان میدهد دولت میتواند با اثرگذاری روی اهداف آموزش کارآفرینی شامل کمک به کسب دانش بافراهم سازی امکانات حمایت معنوی ازکارآفرینان شناسایی و تح ریک استعدادها و مهارهای کارآفرینانه دانشجویان و فارغ التحصیلان باعث آشنایی آنها با روند تغییرات سریع فضای اقتصاد شده و باایجادفرصت های زیاد استفاده ایشان را ازتجربیات و امکانات مراکز علمی را فراهم نموده و اعتمادبه نفس لازم برای ورود به بازار و گسترش فرهنگ حمایت ازکاروسرمایه را ایجادمینماید

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، طراحی محصول، مدلسازی، تکنیک IDEFO

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534241>

