

عنوان مقاله:

عوامل اثرگذار در فرآیند تغییر استراتژیک: تاکید ویژه بر نقش مدیرعامل

محل انتشار:

نخستین همایش ملی علوم اسلامی حقوق و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مسعود تیموری نقده - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق نوعی تحقیق مفهومی به شمار می آید و هدف آن ایجادشناختی ژرف تر از نقش عوامل اثرگذار بر فرایندهای مربوط به تغییر استراتژیک است. فرایندهایی که علی الظاهر از یکدیگر جدا و در فازهای متفاوت محقق میشوند ولی در حقیقت رابطه ای معنادار و درهم تنیده بانقش افرینی عوامل مختلف بویژه مدیرعامل دارند. در این تحقیق جهت شکل دهی شناختی معنادار از تغییر استراتژیک نظریات مختلف از صاحب نظران در حوزه تغییر و مدیریت تغییر مرور شده و پس از جمع بندی و یکپارچه سازی در قالب یک چارچوب مفهومی ارایه گردیده است. نتایج این تحقیق نشان میدهد که چارچوب مفهومی تغییر استراتژیک شامل زیر فرایندهای آغاز تغییر استراتژیک و پیاده سازی تغییر استراتژیک با تاکید ویژه بر نقش مدیرعامل می باشد. از نتایج عملی تحقیق حاضر بکارگیری مدیرانی است که ویژگیهای مطلوب را هم در آغاز تغییر و هم در پیاده سازی آن داشته باشند.

کلمات کلیدی:

تغییر استراتژیک، مدیرعامل، آغاز تغییر، پیاده سازی تغییر، مدل‌های تغییر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534265>

