

عنوان مقاله:

ارزیابی روش های مختلف شناسایی سرویس در معماری سازمانی سرویس گرا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی کامپیوتر، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مریم اسدی

خلاصه مقاله:

معماری سرویس گرا به عنوان پدیده نوظهور شناخته می شود، یک راه حل موثر برای مواجه شدن با تغییرات سریع در محیط های کسب و کار سازمان هاست. مدلسازی سرویس بخش، شناسایی سرویس و مشخصه سازی سرویس و محقق سازی سرویس تقسیم شده است که در این مقاله، به شناسایی سرویس در معماری گرا پرداخته شده است و با معماری های دیگر مورد مقایسه قرار گرفته است. هستان شناسی سازمانی در شناسایی سرویس، در مقایسه با سایر روش های شناسایی سرویس باعث می شود کلیه جنبه های معنایی و مفهومی سرویس در فرآیند شناسایی سرویس در نظر گرفته شود که در این مقاله از آن استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، سرویس گرا، شناسایی سرویس، هستان شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534419>

