

عنوان مقاله:

رابطه گردشگری داخلی (تاریخی- فرهنگی) با میزان هویت ملی (نمونه مطالعه: دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه تهران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

خسرو احمدپور - کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هویت ملی از عوامل اصلی پایداری نظام های سیاسی و اجتماعی در جهان مدرن و فراگیرترین سطح هویت جمعی است. شناخت و ارزیابی دقیق وضعیت هویت ملی و عناصر تاثیر گذار با آن به خصوص در قشر جوان و تحصیل کرده حائز اهمیت است یکی از عوامل تاثیر گذار با هویت ملی سفرهای تاریخی و فرهنگی است هدف این تحقیق، تحلیل میزان تاثیر سفرهای تاریخی- فرهنگی با ابعاد مختلف هویت ملی است روش تحقیق به صورت پیمایشی و نمونه پژوهش مشتمل با 100 نفر از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه تهران است به منظور شناسایی و سنجش رابطه میان متغیرهای تحقیق از آزمون های نظیر ضریب همبستگی پیرسون، آزمون T و آزمون F استفاده شده است با پایه یافته های تحقیق، رابطه میانمیزان سفرها و سطح هویت ملی معنی دار نیست اما بین میزان سفرها و برخی از ابعاد هویت ملی رابطه معنی داری وجود دارد .

کلمات کلیدی:

هویت، هویت ملی، سفر های تاریخی- فرهنگی، گردشگری داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534702>

