

عنوان مقاله:

بررسی مزایای بانکداری دیجیتالی و نقش آن در تعامل با تجارت الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسنده:

سید مصطفی هاشمی - دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی فناوری اطلاعات - دانشگاه آزاد اسلامی و

خلاصه مقاله:

با گسترش روز افزون علم و تکنولوژی که امروزه به وضوح شاهد آن هستیم و با توجه به گسترش دنیای ارتباطات تمام سازمان ها به ویژه موسسات مالی اقتصادی و بانک ها به دنبال ارائه ی هر چه بیشتر و بهتر خدمات به مشتریان خود می باشند تا از این طریق بتوانند از ابزارهای تولیدی حداکثر استفاده را نموده و ضمن رعایت اصل بی بدیل حفظ حقوق مشتری بتوانند گوی سبقت را از رقبای خود ببرایند و با بهره گیری از فناوری هایی که ساخته دست بشر است این امکان را به مشتریان خود بدهند که در عرصه ی اقتصادی که دارای ریسک بسیار بالایی است با خیال آسوده و در حداقل زمان و بدون حضور فیزیکی در یک مکان خاص به تجارت بپردازند . همچنین با استفاده از فناوری های شناخته شده ، این امکان برای مدیران و برنامه ریزان یک سیستم وجود دارد تا با صرف هزینه های کمتر به حداکثر نتیجه ی مطلوب دسترسی پیدا کنند و بتوانند کارها یی را که به صورت سخت افزاری توسط عده ای افراد که به عنوان کارمند و شاغل در موسسه مالی مشغول به انجام وظیفه هستند توسط سیستم های هوشمند انجام بدهند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک - بانکداری الکترونیک - بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/53477>

