

عنوان مقاله:

مؤلفه های مدیریت جهادی در سازمان جهادی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد مهدی مظفری - استادیار و عضو هیئت علمی رشته مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

بهنام محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

خلاصه مقاله:

مدیریت می تواند در عرصه های مختلف تأثیرگذار باشد اما زمانی می تواند دستاوردهای بزرگ مورد انتظار را تحقق بخشد که این مدیریت بامؤلفه های جهادی همراه باشد. در صورتی که مدیر با رویکرد جهادی به هدایت سازمان بپردازد میتواند علاوه بر اهداف مالی به اهداف غیرمالی و متعالی سازمانی نیز نائل گردد. مدیریت جهادی به معنای به کار گرفتن شاخصه ها و مؤلفه های جهادی همراه با به کار گرفتن تمامیاستعدادها، توانمندی ها و بن مایه های فردی، اعتقادی و سازمانی مدیر به منظور تحقق هدف والای آن یعنی ارتقای کمی و کیفی حیاتانسان است، بنابراین می توان گفت مدیر در تحقق مدیریت جهادی نقش اساسی و ارزشمند ایفاء می کند. همچنین جهاد به عنوان یکپدیده که بار فرهنگی در مکتب اسلام دارد، آنگاه که به عنوان صفت نوع خاصی از سازمان به کار می رود، فرهنگ سازمانی را تحت تأثیرقرار می دهد و این فرهنگ نیز به نوبه خود تأثیر زیادی بر مدیریت آن سازمان دارد. هدف از انجام این تحقیق و ارائه مقاله حاضر، شناسایی معرفی مؤلفه ها و الگوی مدیریت جهادی به عنوان سبک مدیریتی موفق و یک تجربه اجرایی برگرفته از اصول مدیریت اسلامی در کشور بوده است. تحلیل و ارزیابی هر رویکرد مدیریتی لازمه شناخت بهتر آن رویکرد می باشد. از این رو در این مقاله سعی شده است تا با روش توصیفی و تحلیلی ضمن اشاره به مبانی علمی، به مؤلفه های کلیدی مدیریت جهادی در ارتقاء ابعاد عملکرد سازمانی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، مؤلفه های مدیریت جهادی، سازمان جهادی، الگوی مدیریتی و فرهنگ جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534820>

