

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی روان شناسی صنعتی و سازمانی بر عملکرد سازمان

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد رضا طاهری - دکترای تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، ایران، مسجد سلیمان - نویسنده مسئول

کمال هادی منش - دکترای تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، ایران، مسجد سلیمان

مهرنوش مسعودی - دکترای تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، ایران، مسجد سلیمان

خلاصه مقاله:

یکی از شاخه های جدید علم و معرفت که مسأله نیروی انسانی و دیگر جنبه های مربوط دنیای کار را در کانون توجه خود دارد، روان شناسی صنعتی و سازمانی است. موضوع این شاخه از دانش مطالعه علمی رابطه میان انسان و دنیای کار است. در واقع، کاربرد و بسط و گسترش اصول روان شناسی است به مسایلی که انسان در تجارت و صنعت با آنها دست به گریبان است. از آنجا که شاخه روان شناسی صنعتی و سازمانی یکی از شاخه های کاربردی و فعال رشته مهم روان شناسی است و همچنین کشور نیز در آستانه توسعه اقتصادی و صنعتی است لذا استفاده از خدمات مشاوره روان شناسی صنعتی و سازمانی یکی از ضروریات دنیای تولید و کار است و بدون این گونه خدمات تولید با کیفیت در دنیای پر رقابت فعلی با مشکل روبروست. خدمات مشاوره ای با حل و فصل مشکلات کارکنان در ابعاد مختلف می تواند تخصص، انرژی و توان کارکنان را در اختیار اهداف و مأموریت سازمان قرار دهد. از اینرو هدف اصلی این مقاله مروری، بررسی نقش و جایگاه روان شناسی صنعتی و سازمانی در بهبود عملکرد سازمان ها است. در واقع این تحقیق در پی پاسخ به این سؤال است که آیا روان شناسی صنعتی و سازمانی می تواند باعث بهبود عملکرد شرکتها و سازمان ها شود یا خیر؟ اگر پاسخ مثبت باشد، این تأثیر مثبت چگونه قابل توصیف است. اطلاعات این پژوهش از روی منابع مختلف کتابخانه ای و مجلات معتبر بین المللی حسابداری گردآوری شده است. نتایج بررسی این پژوهش نشان می دهد که در صورت بکارگیری روان شناسی صنعتی و سازمانی، عملکرد سازمان ها و شرکتها می تواند به نحو مطلوبی افزایش و بهبود یابد.

کلمات کلیدی:

روان شناسی صنعتی و سازمانی، عملکرد سازمانی، مکاتب فکری روان شناسی صنعتی و سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534860>

