

عنوان مقاله:

بررسی رابطه نگرش به اینترنت و میزان استفاده از اینترنت در بین دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

معصومه پایپی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه نگرش به اینترنت و میزان استفاده از اینترنت در بین دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول بوده است. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی توصیفی و هبستگی است که به روش میدانی انجام شده است. جامعه آماری این مطالعه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد دزفول بوده است که به روش خوشه ای تعداد 110 نفر از دانشجویان به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار پژوهش برای سنجش نگرش افراد در مورد اینترنت و میزان استفاده از اینترنت از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. همچنین به منظور سنجش پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار این ضریب برای پرسشنامه نگرش 83 درصد محاسبه شد که نشان دهنده پایایی پرسشنامه می باشد. تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS19 انجام شد یافته های حاصل از پژوهش نشان داد که بین نگرش به استفاده از اینترنت و میزان استفاده از آن رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین مولفه های نگرش یعنی احساس مفید بودن اینترنت، لذت بخش بودن، اضطراب و خودکارآمدی اینترنتی با میزان استفاده دانشجویان از اینترنت رابطه معنی داری وجود داشته است.

کلمات کلیدی:

نگرش به مفید بودن اینترنت، اضطراب اینترنتی، خودکارآمدی اینترنتی، لذت بخش بودن اینترنت، میزان استفاده از اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534897>

