

## عنوان مقاله:

چگونه یک بانک می تواند به E-Banking دست یافته و به سوی E-Business حرکت نماید؟ (مطالعه موردی بزرگترین بانک Click and mortar جهان در اسکاندیناوی)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

کریم خمسه - مجری پروژه های بانکداری الکترونیکی

یاسر سبحانی فرد - مدرس گروه مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه بین المللی امام خمینی

مریم اخوان خرازیان - مدرس گروه فناوری اطلاعات دانشکده کامپیوتر دانشگاه اصفهان

احسان شاهرخی - دانشجوی مقطع لیسانس مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

نظام بانکی کشور به عنوان متولی تامین زیرساختارهای مورد نیاز برای تجارت الکترونیکی در گستره وسیع اقتصادی، بایستی پیشرو در راه اندازی و کاربرد تجارت الکترونیکی باشد. بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت بانکداری می تواند با حذف روشهای سنتی هزینه بر منجر به کارایی بیشتر در انجام کارها و عملیات بانکی گردد. علیرغم سرمایه گذاریهای قابل توجه در این زمینه، روند توسعه ابزارها و زیرساختهای مورد نیاز تجارت الکترونیکی در بخش مالی بسیار کند و محدود است. در این مقاله با بررسی بانک Nordea بزرگترین بانک Click and mortar جهان در اسکاندیناوی به مطالعه موردی فاکتورهای مهم و موثری در پیاده سازی پروژه های یک بانک جهت دست یابی به E-Banking و حرکت به سوی E-Business خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی، بانک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/53490>

