

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی سازمان ها و مدیریت توسعه

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

کامران قربان نژاد اسطلکی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، مجتمع آموزش عالی بافت

مهسا قربان نژاد اسطلکی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی، دانشگاه الزهرا تهران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اخلاقی و اجتماعی یک تعهد مداوم صاحبان صنعت و تجارت و دولت است که آنها را ملزم به رعایت اصول اخلاقی و توسعه اقتصادی هم زمان با ارتقاء سطح زندگی نیروی کار و خانواده آنها در جامعه در سطح گسترده مینماید. همچنین مسئولیت اجتماعی شرکتها، تعهد صاحبان صنعت و تجارت در مقابل اجتماع می باشد که میبایست ضمن احترام به فرهنگ های مختلف موقعیت های شغلی جهت تولید، مهارت نیروی کار، اجتماع و دولت ایجاد نماید. از اینرو تحقیق ذیل با هدف بررسی و جمع بندی برخی تحقیقات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی که در ایران صورت گرفته است انجام شده است و آنچه که به عنوان نتیجه نهایی می توان استنباط نمود آن می باشد که، مدیران تصحیح مسئولیت های اجتماعی می توانند از اهداف اقتصادی شرکت ها به خوبی پشتیبانی نمایند، می توانند روابط خوبی با سرمایه گذاران که در مواقع بحرانی نظرشان در رابطه با کار بسیار مهم است بنا نمایند و می توانند هزینه های شرکتها را کاسته و سودآوری را افزایش دهد. بنابراین اگر مدیران ضمن موفقیت در زمینه فعالیت های اقتصادی خود نگاهی صحیح به مسئولیت های اجتماعی خود در قبال جامعه و نیز اخلاق داشته باشند در جامعه ای سالم، امن و سرشار از زندگی خواهیم بود.

کلمات کلیدی:

دیدگاه های مسئولیت اجتماعی، استراتژی های مسئولیت اجتماعی، مدل های مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی شرکت های ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/534903>

