

## عنوان مقاله:

بررسی اثرات المان های شهری بر هویت فضای شهری

## محل انتشار:

دومین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

جواد بابایی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه فردوسی

مهتا هدایت پور - دانشجو کارشناسی مهندسی شهرسازی آموزش عالی خاوران

مهديه قاسمی - دانشجو کارشناسی مهندسی شهرسازی آموزش عالی خاوران

## خلاصه مقاله:

هویت در هر جامعه، نشان از فرهنگ آن جامعه است و فضاهایی همساز با هویت شهری موجب آرامش، امنیت و مشارکت شهروندان می شود. فضاهای شهری محل تعاملات اجتماعی است و این تعاملات در مکان هایی دیده می شود که برای شهروندان حس امنیت و حس تعلق را فراهم نمایند. وجود المان های شاخص علاوه بر زیبایی، کیفیت فضا را ارتقا می دهد و این کیفیت است که بر ذهن انسان نقش می بندد و بر حس مکان و خاطرات جمعی شهروندان تاثیر می گذارد. لذا طراحان شهری باید در فضاهای شهری، المان هایی را استفاده کنند که سبب انتقال هویت شهری در اذهان شود که به رضایت مندی شهروندان و بهبود کیفیت محیط شهری کمک می کند. پژوهش حاضر بر مطالعات کتابخانه ای استوار است و برانیم پس از بیان مفاهیم هویت به شناختی کامل از المان های شهری و رابطه آن با هویت و طراحی شهری دست یابیم و ارزشها و معیارهای طراحی آنها را مورد بازکاوی قرار دهیم و سپس به کارکرد های مهم المان های شهری دست می یابیم.

## کلمات کلیدی:

فضای شهری، هویت، هویت شهری، المان های شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535028>

