

عنوان مقاله:

ارتباط معماری داخلی، طرح صنعتی و مالکیت فکری

محل انتشار:

دومین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

معصومه ابدالی - مدرس دانشگاه شهید رجایی

خلاصه مقاله:

طراحی صنعتی ایجاد شکل، پیکر بندی و یا ترکیب الگو یا رنگ به صورت سه بعدی که ارزش زیبایی شناختی دارد. و می تواند حالتی تزئینی داشته و وابسته به شکل، الگو و رنگ کالا باشد، در ساختارهای مربوط به معماری، به طور وسیع از آن استفاده گردد. شناخت طرح صنعتی، شرایط حمایت و مدت حمایت از مواردی است که این نوشتار به آن پرداخته و ارتباط آن را با اثر معماری مورد بررسی قرار داده است. طرح صنعتی ترکیب خطوط یا رنگ یا هر شکل سه بعدی یا دو بعدی با یک محصول یا صنایع دستی است، در اثر معماری، نقشی زینتی ایفا می کند و معمولاً به حس بینایی، لامسه و زیبایی شناسی ارتباط اساسی دارد. قابلیت تکثیر در مقادیر زیاد را می توان از مشخصه های طرح صنعتی به شمار آورد. استفاده از چنین امری، سبب جذب مصرف کنندگان به استفاده از محصول می گردد و ترجیح بیشتری جهت استفاده از محصول بین مصرف کنندگان ایجاد می گردد. در حقوق ایران طرح صنعتی مورد حمایت قرار گرفته موادی از قانون اختراعات سال 86 و آیین نامه آن به این موضوع پرداخته است. کنوانسیون پاریس، موافقت نامه جنبه های تجاری مالکیت فکری نیز در موادی به موضوع حمایت از طرح صنعتی پرداخته است. در ارتباط با طرح صنعتی به کار رفته در اثر معماری، ماده قانونی پیش بینی نشده است. وضع قوانین در ارتباط با موضوع یاد شده، می تواند در حفظ حقوق پدید آورنده داشته باشد. در این نوشتار روش جمع آوری اطلاعات مطالعه اسنادی و کتابخانه ای است. با توجه به جدید بودن موضوع، تحقیق در این زمینه ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

طرح صنعتی، اثر معماری، حقوق پدیدآورنده، مالکیت فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535095>

