

عنوان مقاله:

بررسی محیط کسب و کار بر بستر فرصت‌های کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فریدون آزما - گروه کارآفرینی واحد علی‌آبادکتول دانشگاه آزاد اسلامی ایران

مریم حاجی‌عسگری - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد علی‌آبادکتول

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور رشد اقتصادی در هر جوامعی محسوب می‌شود که از فرآیند تشخیص فرصت آغاز می‌شود و پس از ارزیابی به صورت بهینه مورد استفاده و بهره‌برداری قرار می‌گیرد، بررسی‌هایی که توسط مؤسسات بزرگ جهانی و منطقه‌ای از محیط‌های کسب و کار انجام می‌گیرد، اهمیت تحلیل‌های عمیق‌تری در مورد شاخص‌های رشد اقتصادی، بزرگی اقتصاد، توسعه و عوامل دیگری به نحوی فعالیت‌های انجام شده‌ی دولتهای کشورهای مختلف نسبت به دیگر کشور را نشان می‌دهد. از این رو بر آن شدیم تا شاخص‌هایی که بر توسعه‌ی کارآفرینی و به بیان دیگر فرصت‌های به وجود آمده از بررسی این شاخص‌ها دیده می‌شوند را مرور کرده‌ایم. در این مقاله که به صورت مروری انجام گرفته است، اهمیت بررسی و ارزیابی محیط کسب و کار را از لابلای مقالات و متون علمی دریافت کرده‌ایم که از دستاوردهای به دست آمده می‌توان به آشنایی بیشتر و تغییر دید کارآفرینان نسبت به بررسی‌های آتی خود نسبت به تغییرات شاخص‌های محیط کسب و کار اشاره کرد. در این راستا برای این مقاله سعی گردیده تا گامی چند در راستای علم فرصت‌های کارآفرینی برداشته باشیم، امید می‌رود با هوشیاری در این راستا، در رشد اهداف ملی گام مثبت برداریم

کلمات کلیدی:

بستر کارآفرینی، کسب و کار، محیط، کارآفرینی، فرصت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535451>

