

عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی باتاکید بردیدگاه رفتاری در یادگیری کارآفرینانه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فریدون آزما - گروه کارآفرینی واحد علی آبادکتول دانشگاه آزاد اسلامی ایران

میثم بدخشان فرح آباد - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد علی آبادکتول

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه مقوله کارآفرینی به خاطر تاثیر آن در رشد اقتصادی و سهم بالای آن در ایجاد اشتغال و نیروی بالقود اقتصادی در هزارد سوم از اهمیت بسزایی برخوردار شده است، و دولت ها سعی در توسعه بنگاه های کوچک و متوسط اقتصادی دارند. هم گام و هم زمان با این مقوله، پیشرفت های چشم گیری هم در زمینه «آموزش کارآفرینی» انجام گرفته است. یکی از مسائل مطرح در این حوزه، جایگاه آموزش کارآفرینی و از جمله مسائل مطرح درباره این آموزش ها و نحو دی ارزیابی اثربخشی آنها است. با توجه به اینکه در حال حاضر اشتغال به عنوان یکی از مهمترین دغدغه های مردم تلقی می شود ایجاد و توسعه آگاهی کارآفرینی در افراد امری مهم به نظر می رسد و با سوال اینکه بسط و توسعه این بخشی از اقتصاد می بایست بر روی خود بنگاه ها و عوامل تسهیل کننده در ایجاد و توسعه آن تمرکز کرد و یا بر روی ایجاد کنندگان این بنگاه ها و انگیزش، آموزشی، و حمایت کارآفرینان باید تمرکز کرد؟ این مقاله با روش کتابخانه ای به بررسی نقش آموزش کارآفرینی در ایجاد اشتغال می پردازد

کلمات کلیدی:

آموزش، دیدگاه کارآفرینانه، کسب و کارهای کوچک، چالشهای کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535452>

