

عنوان مقاله:

نقش اطلاعاتی حسابداری مدیریت در توسعه فناوری نانو: باتاکید بر اقتصادمقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی رادبن - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی شرکت صنعتی آذین خودرو

خلاصه مقاله:

فناوری نانو رشته ای از دانش کاربردی است که حوزه های گستردهای را پوشش می دهد. موضوع اصلی آن مهار ماده در ابعاد کمتر از یک میکرومتر، است. در واقع نانو تکنولوژی فهم و به کارگیری خواص جدیدی از مواد و سیستمهایی در این ابعاد است که اثرات فیزیکی جدیدی از خود نشان می دهد. در دنیای رقابتی و پیچیده کنونی داشتن اطلاعات مالی و حسابداری امری لازم و ضروری محسوب می شود. زیرا یکی از نقش های حسابداران کمک به مدیران در انجام وظایفشان می باشد. یکی از جنبه های تحولات به وجود آمده، تولید محصولات مناسب، بادوام و مطابق با سلیقه مشتریان میباشد. از طرف دیگر به طور قابل ملاحظه های فرآیند ساخت و بهای تمام شده محصولات نیز متحول شده است (Eringen 1976). هدف از این تحقیق بیان تکنیکهای حسابداری مدیریت در جهت شناساندن فناوری نانو از دیدگاه مالی می باشد. برای این منظور از تکنیکهای تحلیل زنجیره ارزش و هزینه یابی متغیر استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان میدهد که ارزش افزوده و حاشیه فروش تولید با روش نانوفناوری بالاتر از تولید با روش سنتی است

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، فناوری نانو، اقتصادمقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/535541>

